

Die ALBIRO ist ein familiengeführtes Schweizer Unternehmen im Herzen des Emmentals mit rund 65 Mitarbeitenden. Seit 200 Jahren stellen wir hochwertige Arbeits-, Sicherheits- und Schutzbekleidung her. Clever, leidenschaftlich und solid, darauf basiert unsere Kultur. Wir denken weiter, begeistern uns für unsere Arbeit, erkennen Chancen und übernehmen Verantwortung für das, was wir tun. Dabei stehen Qualität, Nachhaltigkeit und der gemeinsame Erfolg für uns im Mittelpunkt.

WERDEN SIE TEIL DER ALBIRO FAMILIE - Für das Marketing suchen wir per 1. Januar 2027 oder nach Vereinbarung ein:e

SPEZIALIST:IN MARKETING & KOMMUNIKATION 80 - 100 %

Bei ALBIRO arbeiten Sie an einem zentralen Punkt der Organisation und tragen dazu bei, dass unsere Marken, Produkte und Themen professionell weiterentwickelt und wirkungsvoll kommuniziert werden. Sie bringen Inhalte auf den Punkt, sorgen dafür, dass ALBIRO sichtbar bleibt und dass die richtigen Botschaften die richtigen Menschen erreichen.

Dabei geht es um weit mehr als schöne Kommunikation. Sie verstehen, was ALBIRO und die Tochtergesellschaften bewegt, erkennen, was unsere Zielgruppen interessiert, und übersetzen beides in relevante Inhalte und wirkungsvolle Marketingmassnahmen.

Ihre Aufgaben

- Strategische Mitverantwortung, Weiterentwicklung und aktive Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Konzeption und Erarbeitung von zielgruppenspezifischen und langfristigen Kommunikations- und Marketingkonzepten
- Steuern und umsetzen von Massnahmen im Bereich Direct-, Online- und Social Media-Marketing sowie in der Verkaufsförderung
- Erstellen von Newslettern und Social-Media-Content inklusive Kanalbetreuung
- Erstellen von Marketing-Instrumenten (Produktflyer, Factsheets, etc.) und Unterstützung beim Webauftritt
- Definieren von relevanten KPIs, erstellen von regelmässigen Reportings und datengestützten Erfolgsmessungen zur Strategieoptimierung
- Enge Zusammenarbeit mit Verkauf und externen Firmen

Ihr nächster Schritt

Wenn Kreativität Ihre Stärke ist, Sie gerne Zusammenhänge verstehen und Freude daran haben, Inhalte zu entwickeln, Kommunikation zu gestalten und Dinge selbst voranzutreiben – kurzum Sie haben Lust, das Marketing bei ALBIRO aktiv weiterzuentwickeln? Dann freuen wir Sie kennenlernen.

Das bringen Sie mit

- Abgeschlossene Weiterbildung idealerweise in Kommunikation/Marketing sowie fundierte Berufserfahrung
- Hohe Affinität für digitale-Kommunikation (Direct-Marketing, Social Media)
- Schreib- und Redaktionsfähigkeiten
- Erfahrung in der Konzeption und strategischen Steuerung von Kampagnen sowie im datengestützten Reporting
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise mit klarem Fokus und hoher Eigenverantwortung
- Einwandfreie Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Französischkenntnisse von Vorteil

Kontakt

Silvana Dubach, Leiterin Personal,
bewerbungen@albiro.com
Telefon [034 432 33 22](tel:0344323322)

ALBIRO AG | Dorfgasse 14 | 3454 Sumiswald
www.albiro.com